

IMAGERAPPORT

2022

P R E V I E W

MEDWATCH | **w** Wilke



MEDWATCH | **w** Wilke

Vil du høre mere om rapporten?

Kontakt Kasper Pallestoft på tlf. 7171 7417 eller kasper@infowatch.dk

DET INDEHOLDER RAPPORTEN

Her kan du læse mere om, hvad rapporten MedWatch imagerapport 2022 indeholder.

Metode

Udførlig beskrivelse af metoden bag den store imageundersøgelse blandt ansatte i medicinal- og medicosektoren samt blandt repræsentativt udvalgte danskere.

Overordnede resultater

- Samlet rangering af de 34 life science-selskaber i undersøgelsen.
- Selskabernes image i befolkningen sammenlignet med deres image blandt ansatte i sektoren.

Farmaselskabernes image blandt de ansatte i sektoren

- Rangering af de 28 farmaselskaber på overordnet image som arbejdspladser.
- Selskabernes image i forskellige befolkningsgrupper.
- Rangering af de 28 selskaber på otte imageudsagn:
 - Der er en god ledelse i virksomheden
 - I virksomheden er man med til at træffe vigtige beslutninger som medarbejder
 - Der er gode karrieremuligheder i virksomheden
 - Der er gode lønvilkår i virksomheden
 - I virksomheden er der gode personalefordele
 - Der er gode muligheder for efteruddannelse i virksomheden
 - Der er et stort fokus på kunderne og deres behov i virksomheden
 - Som ansat i virksomheden kan man være stolt af sit arbejde
- De ansatte i farmaselskabernes vilje til at anbefale deres arbejdsplads.

Medicoselskabernes image blandt de ansatte i sektoren

- Rangering af de seks medicoselskaber på overordnet image som arbejdspladser.
- Selskabernes image i forskellige befolkningsgrupper.
- Rangering af de seks selskaber på otte imageudsagn:
 - Der er en god ledelse i virksomheden
 - I virksomheden er man med til at træffe vigtige beslutninger som medarbejder
 - Der er gode karrieremuligheder i virksomheden
 - Der er gode lønvilkår i virksomheden
 - I virksomheden er der gode personalefordele
 - Der er gode muligheder for efteruddannelse i virksomheden
 - Der er et stort fokus på kunderne og deres behov i virksomheden
 - Som ansat i virksomheden kan man være stolt af sit arbejde
- De ansatte i medicoselskabernes vilje til at anbefale deres arbejdsplads.

De ansattes ønsker til arbejdspladsen

De ansatte i sektorens prioritering af 12 udsagn, der kan have betydning for valg af arbejdsplads samt forskelle på forskellige medarbejdergrupperes prioritering.

De ansatte om hjemmearbejde

De ansatte i sektorens svar på en række spørgsmål om deres holdning til hjemmearbejde

Danskernes syn på sektoren og selskaberne

- Den generelle opfattelse af sektoren i den danske befolkning.
- De største life science-selskabers image i befolkningen.
- Sammenhæng mellem selskabernes image i befolkningen og befolkningens kendskab til dem.
- Sammenligning af holdningen til en række udsagn om sektoren i befolkningen og blandt ansatte i sektoren.

INDHOLD

AFSNIT 1	
Forord	05
AFSNIT 2	
Metode	06
AFSNIT 3	
Life science-selskabernes image blandt ansatte i sektoren	11
AFSNIT 4	
Farmaselskabernes image blandt ansatte i sektoren	15
AFSNIT 5	
Medicoselskabernes image blandt ansatte i sektoren	31
AFSNIT 6	
De ansattes ønsker til arbejdspladsen	42
AFSNIT 7	
De ansatte om hjemmearbejde	47
AFSNIT 8	
Danskernes syn på life science -sektoren og -selskaberne	51

FORORD

Velkommen til MedWatch Imerapport 2022. Dette er fjerde udgave af rapporten, der sætter tal på 34 af de største og mest toneangivende life science-selskabers image – både blandt de ansatte i sektoren og blandt almindelige danskere.

MedWatch Imerapport 2022 udgives i et samarbejde mellem MedWatch og Wilke.

Rapporten dækker 28 farmaselskaber og 6 medicoselskaber. Rapporten svarer blandt meget andet på, hvilke selskaber de ansatte i sektoren mener er de mest attraktive arbejdspladser. Hvor har de ansatte det bedste indtryk af ledelsen, lønvilkår og karrieremuligheder? Hvad er deres ønsker til den ideelle arbejdsplads?

Desuden viser rapporten, hvordan den danske befolkning opfatter sektoren og de enkelte selskaber, samt hvad de ansatte i sektoren mener om hjemmearbejde.

Undersøgelsen er baseret på 3.800 besvarelser fra repræsentativt udvalgte danskere samt næsten 800 besvarelser fra ansatte i sektoren. Rapporten indeholder detaljerede resultater fra imageundersøgelsen med vurderinger af de 34 life scienceselskaber – overordnet og på otte udvalgte imageudsagn. Vi præsenterer desuden danskernes svar på en række spørgsmål om sundhedsområdet samt de ansatte i sektorens ønsker til arbejdspladsen.

God læselyst.



Jens Ruskov
Chefanalytiker
Watch Medier



Jakob Fiellau
CEO
Wilke

METODE

Analyse af de største life science-selskabers image blandt ansatte i sektoren og i den danske befolkning. De ansatte i sektoren har vurderet selskaberne som arbejdspladser.

Analysen er gennemført i perioden 2. februar til 4. marts 2022. Den er baseret på svar fra næsten 800 ansatte i sektoren og 3.800 repræsentativt udvalgte danskere.

Respondenterne har vurderet 28 farmaselskaber og seks medicoselskaber. Respondenterne har alene vurderet selskaber, som de har kendskab til. Alle life science-selskaberne er af ansatte i sektoren blevet vurderet på nedenstående parametre

Overordnet image som arbejdspladser

- Hvordan er din overordnede opfattelse af virksomheden som arbejdsplads?

Otte udsagn, der er vigtige for selskabernes omdømme som arbejdspladser:

- Der er en god ledelse i virksomheden
- I virksomheden er man med til at træffe vigtige beslutninger som medarbejder
- Der er gode karrieremuligheder i virksomheden
- Der er gode lønvilkår i virksomheden
- I virksomheden er der gode personalefordele
- Der er gode muligheder for efteruddannelse i virksomheden
- Der er et stort fokus på kunderne og deres behov i virksomheden
- Som ansat i virksomheden kan man være stolt af sit arbejde

Resultaterne på alle parametre kan i rapporten sammenlignes med resultaterne fra sidste års analyse. ligesom de kan sammenlignes på tværs af virksomheder.

Life science-selskaberne er af repræsentativt udvalgte danskere vurderet på dette udsagn

- Hvordan er din generelle opfattelse af selskabet?

Disse selskaber indgår i undersøgelsen

FARMASELSKABER

- AGC Biologics
- AJ Vaccines
- ALK
- Ascendis Pharma
- AstraZeneca
- Bavarian Nordic
- Bayer
- Boehringer Ingelheim
- Bristol Myers Squibb
- Eli Lilly
- Ferring
- Fujifilm Diosynth
Biotechnologies *
- Genmab
- GSK
- Janssen
- Leo Pharma
- Lundbeck
- Merck
- MSD Danmark
- Novartis
- Novo Nordisk
- Pfizer
- Pharmacosmos
- Roche
- Sanofi
- Takeda
- Xellia Pharmaceuticals
- Zealand Pharma

MEDICOSELSKABER

- Ambu
- Coloplast
- Demant **
- GN Hearing
- Radiometer
- WS Audiology ***