

**Få mere
ud af jeres
uddannelsesbudget**
Sociale medier
Presse · Intern
kommunikation
Måling · Grafik
og video

Interne kurser

Skræddersyet efter-
uddannelse med Kforum



kommunikationsforum.dk/kommunikationskurser

Interne kurser

Et internt kursus afholdes hos jer – kun for jeres medarbejdere. I kan fokusere kun på jeres organisation og jeres unikke cases, og vi designer et kursus i netop det fagområde, I har behov for. Det giver jer fuld valuta for kursuspengene.

Fordele ved et internt kursus

- ▶ Fuldt fokus på netop jeres udfordringer
- ▶ Fælles forståelse hos medarbejderne for metoder og formål
- ▶ Et fortroligt rum at lære i
- ▶ Vi designer et kursus, som rammer jeres behov

Om Kommunikationsforum

Kommunikationsforum er en del af Politikens Hus og har i mange år udbudt kurser inden for kommunikation og markedsføring. Vi lægger vægt på, at læringen fra vores kurser er praktisk anvendelig og direkte implementérbar i medarbejdernes hverdag. Det er vigtigt for, at kurserne giver umiddelbar værdi både for medarbejdere og virksomhed.

Med Kommunikationsforum får du en samarbejdspartner med specialiseret viden inden for kommunikation og markedsføring samt årelang erfaring inden for kursusudvikling. Vi bruger erfarne og populære undervisere, som altid har en praktisk baggrund inden for det fag, de underviser i.

Kontakt os

Ring eller skriv for en uforpligtende snak. Vi hjælper med at afklare jeres behov og vælge det helt rigtige kursus for jer – eller designe et nyt.

Ditte Havelund
Kursusleder

Tlf.
2636 2783
e-mail
ditteh@kforum.dk



Sociale medier fra A til Z

Får I fuld valuta for annoncekronerne på Facebook? Skal I på TikTok eller ej? Har I en strategi for, hvordan de forskellige sociale platforme hænger sammen?



Målgruppe:
Medarbejdere, som arbejder operationelt med sociale medier og web.



Annoncering – Facebook, TikTok eller LinkedIn

Få en grundig gennemgang af annonceringsmoduler og opsætning. I lærer bl.a. målgruppeopsætning, flows og automatisering.

Kurset giver jer mulighed for at få mere ud af jeres annoncekroner, og I kommer direkte i gang på dagen med masser af praktiske øvelser.



Styrk jeres omdømme med LinkedIn

Lær at bringe medarbejdere og ledere i spil på LinkedIn, så virksomhedens kompetencer folder sig ud. Vi fokuserer på, hvad der er godt indhold til platformen, og hvordan I bruger den til at styrke jeres forretning.

Få tekniske tips og inspiration fra konkrete cases samt viden om barrierer og faldgruber, når medarbejderne kommunikerer på LinkedIn.



Kom i gang med TikTok

TikTok er ikke længere bare en danseapp for teenagere. Stadig flere virksomheder udnytter, at konkurrencen med andre brands og annoncører er lille og den organiske rækkevidde stor.

Få en 180 graders rundtur, hvor I får styr på TikToks funktioner og muligheder. I prøver kræfter med at lave indhold på dagen og får også en intro til annoncering og TikToks særlige værktøjskasse.



Læg en stærk strategi for jeres sociale medier

Alt for mange mangler en strategi for sociale medier. Men en strategi letter jeres arbejde betragteligt og prioriterer jeres ressourcer. For hvilke platforme skal I egentlig være på?

Lær at opsætte de rette KPI'er, mappe målgrupper og lægge en indholdsstrategi. I får også forståelse for algoritmerne og de forskellige platformes kendetegn.



Instagram: Trænger jeres konto til et boost?

Stories, Insta Live og Reels – Instagram er meget mere end bare billeder. Kurset tager temperaturen på Instagram lige nu og gennemgår de forskellige formater, og hvad de kan.

Få viden om Instagrams algoritme, og lær at lave indhold, som er tilpasset Instagram. Vi ser også på brugen af influencers på platformen, og hvad man skal passe på her.

Styrk jeres presseindsats

Hæv niveauet for jeres pressecarbejde. Læg en plan for krisekommunikationen. Eller løft organisationens presserådgivning. Pressecarbejdet er centralt for jeres omdømme og positionering og kræver hurtig og præcis handling.



Målgruppe:

Pressemedarbejdere, pressechefer eller kommunikationsmedarbejdere, som også håndterer presse.



Styrk jeres generelle presseindsats

Vi gennemgår pitch-teknik, budskabsudvikling og relationen til medierne.

Hvordan forbereder I jeres historier, hvad er en god og en dårlig historie, og hvordan rammer man journalisterne helt rigtigt? I arbejder også praktisk og konkret på dagen med jeres egne historier.



Gør jeres presserådgivning helt skarp

Her fokuserer vi på den interne del af pressearbejdet.

Hvordan rådgiver man ledere og talspersoner? Hvordan gearer man organisationen internt, så pressearbejdet skaber de bedste resultater? Vi arbejder med at sætte dagsordenen og styrke det interne mandat.



Krisekommunikation fra A til Z

Kan I forudse jeres potentielle kriser? Og hvordan laver man et kriseberedskab, som er klar til at rykke lynhurtigt?

Vi gennemgår krisens anatomi, arbejder med jeres egne cases, og I får redskaberne til at være klar, når stormen rammer.



Effektmåling

Presseomtale er notorisk svært at måle effekten af – men helt umuligt er det ikke. I lærer at sætte jeres mål og definere de rette metrikker, så I kan måle på det, I rent faktisk gerne vil opnå.

Vi gennemgår en metodisk ramme, som I kan gå direkte hjem at bruge, og ser også på, hvad man ikke kan måle.

Få succes med den interne kommunikation

Intern kommunikation bliver i disse år stadig mere komplekst og har stor betydning for rekruttering og fastholdelse. Så hvordan gør man det godt – og hvor er vi på vej hen?



Målgruppe:
Kommunikatører, ledere og medarbejdere i HR.



Diversitet og kommunikation

Få overblik over, hvornår diversitet og kommunikation hænger sammen, samt forståelse for inkluderende sprog.

Dagen består af både øvelser og oplæg, og vi ser på de cases, hvor organisationer lykkes bedst med diversitet i kommunikationen.



Lær at engagere på møder og workshops

De fleste holder op med at huske efter 20 minutters oplæg. Her får du helt konkrete metoder til at engagere og fastholde mødedeltageres fokus og de bedste værktøjer til at skyde ny energi ind i jeres møder.



Skriv de bedste stillingsannoncer

Der er fuld fart på jobmarkedet! Det stiller krav til rekrutteringen. Så hvordan finder I de gode budskaber om jeres arbejdsplads – og hvordan kommer de videre i jeres stillingsannoncer?

I får skrivetips, indblik i employer branding og en workshop om jeres stillingsopslag.



Præsentationsteknik

Vil I have større gennemslagskraft til oplæg og præsentationer? Mere selvtillid og klarere budskaber?

Kurset fokuserer på praktisk træning. Vi kommer rundt om den visuelle præsentation, stemmeføring, kropssprog og budskabsudvikling.

Styrk jeres strategi og eksterne kommunikation

En strategisk ramme letter jeres arbejde. Vi tilbyder undervisning i kommunikationsstrategi såvel som i enkeltstående emner, der overordnet set styrker jeres kommunikation internt og eksternt.



Målgruppe:
Kommunikationsansvarlige og medarbejdere, som vil styrke den strategiske forståelse.



Adfærdspsykologi: Forstå din modtager

En ramme fra adfærdspsykologi giver jer forståelse for, hvordan I får modtageren til at handle og ændre adfærd.

Vi gennemgår menneskets mentale processer i mødet med budskaber, og I arbejder med jeres egne kommunikationsindsatser.



Kommunikationsstrategi

Vi gennemgår de elementer, en god kommunikationsstrategi skal rumme, og hvordan den udvikles.

I får redskaberne til at udvikle jeres egen strategi, træffe valg og fravalg og ikke mindst implementere den i organisationen.



Effektmåling

Virker jeres kommunikation? Og hvordan bruger I data til at fokusere jeres indsats?

Kurset giver jer værktøjerne til at måle, dokumentere og optimere jeres indsatser. I går hjem med et konkret framework for effektmåling og arbejder på dagen med jeres egne cases.



Læg en stærk strategi for jeres sociale medier

Alt for mange mangler en strategi for sociale medier. Men det letter jeres arbejde. For hvilke platforme skal I egentlig være på?

Lær at opsætte de rette KPI'er, mappe målgrupper og lægge en indholdsstrategi.



Grøn kommunikation – sådan gør du

Hvordan kommunikerer I jeres bæredygtige tiltag, så I undgår floskler og beskyldninger om greenwashing?

I får en forståelse for kommunikationsfeltet omkring bæredygtighed og arbejder på dagen med øvelser og jeres egen case.

Opdatér værktøjskassen

Kommunikation er også at mestre helt konkrete redskaber. Hvordan producerer man en kort video til sociale medier? Hvorfor er designværktøjet Canva blevet så populært? Og hvordan skriver man en tekst, der virker?



Målgruppe:

Alle kommunikatører, som vil forbedre deres produkter og gennemslagskraft.



Præsentations- teknik

Vil I have større gennemslagskraft til oplæg og præsentationer? Mere selvtillid og klarere budskaber?

Kurset fokuserer på praktisk træning. Vi kommer rundt om den visuelle præsentation, stemmeføring, kropssprog og budskabsudvikling.



Lær at lave video på telefonen

Et lille budget eller manglende udstyr er ikke længere nogen hindring for at lave video til digitale kanaler.

I får en introduktion til at producere video med kun en iPhone eller iPad og på et lille budget, og I får tips og tricks til at få succes med video online.



Canva – grafik til dine digitale kanaler

Canva er verdens førende designværktøj for ikke-grafikere. Det er intuitivt at bruge, og har man først lært det at kende, kan man nemt producere grafisk indhold til sine digitale kanaler.

Vi dykker ned i programmet såvel som i de greb, du kan bruge for at fange modtageren med grafik.



Copywriting

Hvordan skriver man, så læseren kan mærke det? Og ikke mindst, så de gør det, som er tekstens formål: Køber, signer up til nyhedsbrev eller forstår den rigtige information?

Det er der masser af greb og teknikker til at opnå, og på kurset lærer du dem af en af de bedste copywritere i feltet.