

# IMAGERAPPORT



EN DEL AF **WATCH MEDIER**

**MEDWATCH**

---

## **Vil du høre mere om rapporten?**

Kontakt **Martin Schuster** på tlf. **7171 7427** eller **[martin@infowatch.dk](mailto:martin@infowatch.dk)**

# Velkommen til **MEDWATCH** imagerapport 2024

Velkommen til MedWatch Imagerapport 2024. Dette er sjette udgave af rapporten, der sætter tal på 37 af de største og mest toneangivende life science-selskabers image – både blandt de ansatte i sektoren og blandt almindelige danskere.

MedWatch Imagerapport 2024 udgives i et samarbejde mellem MedWatch og Wilke.

Rapporten dækker 30 farmaselskaber og syv medicoselskaber. Rapporten svarer blandt meget andet på, hvilke selskaber de ansatte i sektoren mener er de mest attraktive arbejdspladser. Hvor har de ansatte det bedste indtryk af ledelsen, lønvilkår og karrieremuligheder? Hvad er deres ønsker til den ideelle arbejdsplads?

Desuden viser rapporten, hvordan den danske befolkning opfatter sektoren og de enkelte selskaber, samt hvad de ansatte i sektoren mener om hjemmearbejde.

Undersøgelsen er baseret på 3.000 besvarelser fra repræsentativt udvalgte danskere samt næsten 900 besvarelser fra ansatte i sektoren. Rapporten indeholder detaljerede resultater fra imageundersøgelsen med vurderinger af de 37 life science-selskaber – overordnet og på otte udvalgte imageudsagn. Vi præsenterer desuden danskernes svar på en række spørgsmål om sundhedsområdet samt de ansatte i sektorens ønsker til arbejdspladsen.

**God læselyst.**



**JENS RUSKOV**  
Chefanalytiker,  
Watch Medier



**JAKOB FIELLAU**  
Head of Financial  
Services, Wilke

# Det indeholder rapporten

Her kan du læse mere om, hvad rapporten MedWatch imagerapport 2024 indeholder.

## Metode

Udførlig beskrivelse af metoden bag den store imageundersøgelse blandt ansatte i medicinal- og medicosektoren samt blandt repræsentativt udvalgte danskere.

## Overordnede resultater

- Samlet rangering af de 37 life science-selskaber i undersøgelsen.
- Selskabernes image i befolkningen sammenlignet med deres image blandt ansatte i sektoren.

## Farmaselskabernes image blandt de ansatte i sektoren

- Rangering af de 30 farmaselskaber på overordnet image som arbejdspladser.
- Selskabernes image i forskellige befolkningsgrupper.
- Rangering af de 30 selskaber på otte imageudsagn:
  - Der er en god ledelse i virksomheden
  - I virksomheden er man med til at træffe vigtige beslutninger som medarbejder
  - Der er gode karrieremuligheder i virksomheden
  - Der er gode lønvilkår i virksomheden
  - I virksomheden er der gode personalefordele
  - Der er gode muligheder for efteruddannelse i virksomheden
  - Der er et stort fokus på kunderne og deres behov i virksomheden
  - Som ansat i virksomheden kan man være stolt af sit arbejde
- De ansatte i farmaselskabernes vilje til at anbefale deres arbejdsplads.

## Medicoselskabernes image blandt de ansatte i sektoren

- Rangering af de syv medicoselskaber på overordnet image som arbejdspladser.
- Selskabernes image i forskellige befolkningsgrupper.
- Rangering af de syv selskaber på otte imageudsagn:
  - Der er en god ledelse i virksomheden
  - I virksomheden er man med til at træffe vigtige beslutninger som medarbejder
  - Der er gode karrieremuligheder i virksomheden
  - Der er gode lønvilkår i virksomheden
  - I virksomheden er der gode personalefordele
  - Der er gode muligheder for efteruddannelse i virksomheden
  - Der er et stort fokus på kunderne og deres behov i virksomheden
  - Som ansat i virksomheden kan man være stolt af sit arbejde
- De ansatte i medicoselskabernes vilje til at anbefale deres arbejdsplads.

## De ansattes ønsker til arbejdspladsen

De ansatte i sektorens prioritering af 12 udsagn, der kan have betydning for valg af arbejdsplads samt forskelle på forskellige medarbejdergruppers prioritering.

## De ansatte om hjemmearbejde

De ansatte i sektorens svar på en række spørgsmål om deres holdning til hjemmearbejde

## Danskernes syn på sektoren og selskaberne

- Den generelle opfattelse af sektoren i den danske befolkning.
- De største life science-selskabers image i befolkningen.
- Sammenhæng mellem selskabernes image i befolkningen og befolkningens kendskab til dem.
- Sammenligning af holdningen til en række udsagn om sektoren i befolkningen og blandt ansatte i sektoren.

# Metode

Analyse af de største life science-selskabers image blandt ansatte i sektoren og i den danske befolkning. De ansatte i sektoren har vurderet selskaberne som arbejdspladser.

Analysen er gennemført i perioden 30. januar til 29. februar 2024. Den er baseret på svar fra næsten 900 ansatte i sektoren og 3.000 repræsentativt udvalgte danskere.

Respondenterne har vurderet 30 farmaselskaber og syv medicoselskaber. Respondenterne har alene vurderet selskaber, som de har kendskab til.

## **Alle life science-selskaberne er af ansatte i sektoren blevet vurderet på nedenstående parametre**

### **Overordnet image som arbejdspladser**

- Hvordan er din overordnede opfattelse af virksomheden som arbejdsplads?

### **Otte udsagn, der er vigtige for selskabernes omdømme som arbejdspladser:**

- Der er en god ledelse i virksomheden
- I virksomheden er man med til at træffe vigtige beslutninger som medarbejder
- Der er gode karrieremuligheder i virksomheden
- Der er gode lønvilkår i virksomheden
- I virksomheden er der gode personalefordele
- Der er gode muligheder for efteruddannelse i virksomheden
- Der er et stort fokus på kunderne og deres behov i virksomheden
- Som ansat i virksomheden kan man være stolt af sit arbejde

Resultaterne på alle parametre kan i rapporten sammenlignes med resultaterne fra sidste års analyse. Igesom de kan sammenlignes på tværs af virksomheder.

### **Life science-selskaberne er af repræsentativt udvalgte danskere vurderet på dette udsagn**

- Hvordan er din generelle opfattelse af selskabet?

# Disse virksomheder indgår i undersøgelsen

Farmaselskaber
AGC Biologics
AJ Vaccines
ALK
Ascendis Pharma
AstraZeneca
Bavarian Nordic
Bayer
Boehringer Ingelheim
Bristol Myers Squibb
Eli Lilly
Ferring
Fujifilm Diosynth Biotechnologies
Genmab
GSK
Janssen (Johnson & Johnson)

Farmaselskaber
Leo Pharma
Lundbeck
Merck
MSD Danmark
Novartis
Novo Nordisk
Novo Nordisk Pharmatech
Orifarm
Pfizer
Pharmacosmos
Roche Pharmaceuticals
Sanofi
Takeda
Xellia Pharmaceuticals
Zealand Pharma

Medicoselskaber
Ambu
Coloplast
Demant (Oticon)
Ferrosan Medical Devices
GN Hearing
Radiometer
WS Audiology (Widex)

MEDWATCH | w Wilke

# IMAGE RAPPORT